

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

- **Zein da zure bezeroa?**

Gure bezeroek bizikletan ibiltzeko gaitasunak dituztenek izango lirateke. Hau da, ume txiki txikiak eta pertsona nagusiak ezin izango litzateke izan.

- **Zein dira bezero horien ezaugarriak?**

Gure merkatuak ez du segmentazio mota espezifikorik, hau da gure bezeroak bizikletan ibiltzeko gaitasunak izan behar ditu. Durangaldean, adibidez, ia guztiok bizikletan ibiltzen dakite. Datuak esaten dutenez, Durangok 29.295 biztanleri ditu eta 65 urteko gorakoak %18,53 dira, beraz jende nahikoa badago bizikletan ibili ahal izateko.

http://elcorreo.startinnova.com/admin/uploads/guia_set_up/eu/1466_02-ficha_segmentacion_eu.pdf