



keyphone

DIEGO CEÑA  
DIEGO IZQUIERDO  
CARLOS GARCÍA

# ACTIVIDADES CLAVE

Las Actividades clave son necesarias para crear y ofrecer propuestas de valor, conquistar mercados, mantener la relación con los clientes y generar ingresos. Es decir, son los aspectos fundamentales que debemos de tener en cuenta para poder ofrecer nuestro producto a los clientes.

- El motor de nuestra empresa será la programación de nuestra aplicación, así como la implementación de la huella dactilar y la instalación de nuestros dispositivos.
- El segundo principal motor de la empresa es técnico, es decir, si en cualquier momento tenemos un problema, todos podemos trabajar en ello para solucionarlo.
- Los conocimientos técnicos que hemos adoptado con nuestros estudios sobre informática, telecomunicaciones, marketing y electrónica son muy importantes para poder tratar y evolucionar con el producto.
- Trato con empresas y vender el producto comercialmente, lo que nos dará una estabilidad en el negocio, un progreso técnico y económico. En esto, nuestro director de marketing y las redes sociales serán un factor clave.
- Capacidades de realizar grandes campañas de publicidad y marketing.

- Soporte de incidencias técnicas para todos los productos vendidos a nuestros usuarios particulares o empresas.
- Formación continua a usuarios inexpertos y empresas. La autoformación también la tenemos en cuenta ya que en el sector TIC hay que estar actualizándose a diario por las nuevas tecnologías que aparecen y así mejoraremos nuestros productos y la empresa.
- Nuestro equipo tiene experiencia en el mundo de la seguridad informática, ya que si surge alguna vulnerabilidad poder corregirla rápidamente con la ayuda de la empresa “SSH Team”.

