

FUENTES DE INGRESOS

Inicialmente, los precios de nuestro producto de autolimpieza para placas solares van a ser fijos y estarán basados en el coste de fabricación e instalación, al que se añadirá un margen de beneficios.

Cuando el producto salga al mercado, los precios se ajustarán dependiendo de las decisiones de oferta y demanda que se den en el mercado, por lo que los precios podrán ser dinámicos. Si existe poca demanda, el precio tenderá a subir para poder cubrir costes y obtener beneficios, y si sucede lo contrario, los precios podrán bajar.

Por otra parte, nuestro producto se ve como único y exclusivo debido a que hemos investigado en diferentes fuentes, tales como en el mercado de las placas solares y otras empresas suministradoras de éstas, y no existe ningún otro producto similar al que nosotros desarrollamos. Por todo ello, tendremos poder para fijar los precios, aunque deberemos atenernos al funcionamiento del propio mercado.

Nuestros ingresos provienen de dos fuentes; la venta de nuestro producto y el servicio de mantenimiento de este. En ambos casos, los ingresos provienen de pagos únicos, es decir, se paga en el momento en el que el cliente recibe el producto o el servicio.