

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro modelo de negocio va dirigido a un mercado masivo, en el que podemos distinguir varios segmentos o nichos de mercado con necesidades y problemas ligeramente similares. Estos grupos son:

- Personas particulares que posean o quieran disponer de paneles fotovoltaicos.
- Empresas que utilicen placas solares para reducir sus gastos debido a la utilización de energía solar.
- Constructoras de edificios concienciadas con las energías renovables u obligadas por la ley a llevar a cabo estas instalaciones en las nuevas construcciones.

Nuestros clientes tienen unas características similares. Todos ellos concienciados con las energías renovables, tienen que poseer las instalaciones necesarias para la implantación del producto de autolimpieza o quieran instalar nuevas placas solares con dicho sistema instalado.