

Segmentación de mercado

Nuestro modelo de negocio se dirige a personas que viajan mucho por motivos de trabajo o de ocio y no pasan más de dos noches en el mismo alojamiento. Hemos detectado que, en la actualidad, hay muchas personas que deciden viajar en estas condiciones, por ello nos dirigimos a un **mercado masivo**, un grupo de consumidores muy numeroso con necesidades y problemas similares.

No obstante, dentro del mercado podemos distinguir dos segmentos perfectamente diferenciados:

- Representantes y personas que tienen que viajar por motivos de negocio. Este tipo de clientes demandarán maletas de tamaños pequeños, con materiales de calidad y duraderos y diseños neutros.
- Estudiantes, adultos, jubilados, niños, etc., que realizan viajes de placer, que tenderán a utilizar maletas de cualquier tamaño, calidad y diseño.