

CANALES.

Nuestro producto va dirigido a un público objetivo muy concreto por lo tanto tenemos que promocionarnos directamente con los consumidores.

Lo pondremos en marcha mediante charlas informativas , un periodo de prueba gratuito de 31 días naturales y la divulgación de un comercial en un radio de 50 kilómetros con el centro en Logroño.

Por otro lado , entregamos nuestro producto a los consumidores por mediación de una empresa de transporte de mercancías llamada “ Ibercondor” especializada en realizar operaciones de transporte de mercancías de todo tipo por vía terrestre, marítima y aérea.