

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.

Entre los primeros pasos para montar un negocio se encuentra el conocimiento de nuestro público objetivo , es decir , el consumidor ideal al que se dirige el producto, basándonos en sus necesidades y nuestra meta final.

Nuestra propuesta está dirigida a personas relacionadas con el sector de la restauración . puesto que cubre las necesidades propias de personas relacionadas con dicho sector ; ya sean bares, restaurantes incluso hoteles.

Los establecimientos hosteleros buscan ahorrar tiempo y dinero , esto supondría una inversión a corto plazo mejorando la eficiencia del servicio al cliente.