

CANALES

¿Cómo vamos a hacer para que nuestro producto/servicio llegue a nuestros clientes?

- El canal de comunicación que vamos a utilizar se basa principalmente en utilizar redes sociales y sitios web para publicitarnos, y más tarde expandir nuestro producto a otras marcas para que ellos las vendan (ya sea en tienda física o online).
- El canal de distribución son principalmente tiendas online.
- la distribución y envío de las pulseras, serían correos o algún otro medio de envío online.