

Bezeroarekiko harremanak

Zer harreman mota edukiko dugun bezeroekin.

Harreman mota desberdinak sortu daitezke enpresa eta merkatu-segmentu baten artean:

laguntza pertsonala, laguntza pertsonal eskainia, autozerbitzua, zerbitzu automatizatuak, komunitateak eta baterako sorkuntza.

Gure eredia:

Gure harremana bezeroekin konfidantzazkoa eta gertukoa izango zen, eta gainera transparentzia erakutsiko genuen, jendearen datuak erabiltzen ditugulako.