

# **Merkatuaren segmentazioa**

- Bezeroak sailkatu behar dira ezaugarrien arabera.
- Argi eduki behar dugu zer pertsonara zuzenduta dagoen. Horren arabera diseinatu behar da negozio-eredua, bezeroen beharrak jakiten.

## **Gure eredua:**

- Adin guztietako pertsoneri zuzenduta dago gure proiektua, oso egokia baita guztientzat.

