

Canales

Utilizaremos un canal directo basado en la comunicación a través de una persona integrante en el proyecto que realice la función de dar a conocer nuestras actividades a colegios, ayuntamientos, centros deportivos, etc.

Como serán los clientes los que tengan que acercarse a nuestro negocio, nuestra principal vía de comunicación va a ser la publicidad que realizaremos.

Para la publicidad y difusión realizaremos pequeñas charlas en centros educativos, de este modo podremos llegar a los clientes, también publicitaremos nuestro negocio a través de carteles en lugares específicos como por ejemplo centros comerciales o ayuntamientos.

Por último daremos a conocer nuestro negocio en redes sociales tales como Facebook, Twitter e Instagram.