

Proposición de valor

Con este proyecto nos acercaremos a las personas sin hogar para que consigan herramientas que favorezcan sus capacidades y competencias con el fin de mejorar su situación e incluso su reinserción en la sociedad.

Para conseguir esto, partiremos de una actuación asistencial para satisfacer sus necesidades más básicas; como vestido, alimentación, higiene, etc.

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Dirigido a las personas sin hogar que no perciban ningún tipo de ayuda, en la ciudad de Vitoria-Gasteiz.

Sociedades clave

- **Cruz Roja Álava** - Personas en situación de extrema vulnerabilidad: Proyecto de Atención Integral a personas sin hogar (UES)
- **Comedores Sociales** del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz
- **Banco de Alimentos**
- **Olevending** - Empresa de máquinas expendedoras



olevending

Fuentes de ingresos

- Donaciones
- Subvenciones ayuntamiento
- Fondos social Europeo
- Diputación
- Cruz Roja (Furgoneta, Materiales)
- Comedores sociales
- Banco de alimentos

CANALES

Comunicación: “boca-boca”, en nuestra furgoneta acercándonos a los lugares donde se encuentran los usuarios, y la oficina a la que pueden acudir.

Distribución: máquinas expendedoras.

Relación con clientes

- Asistencia personal
- Asistencia personal Asistida
- Auto-servicio

Recursos clave

Recursos físicos : Furgoneta, máquinas expendedoras(2), artículos de primera necesidad, fichas, propaganda, oficina, artículos, mobiliario de oficina.

Recursos humanos: Integradores sociales

Financieros: Asesoría/gestoría

Intelectuales: Patente

ACTIVIDADES CLAVE

- Con la furgoneta repartir la información para dar a conocer nuestro recurso.
- Asesoramiento en nuestra oficina para ayudarles en la inserción sociolaboral.
- Impartir cursos en diferentes áreas para fomentar la inserción.
- Formación sobre cómo conseguir y utilizar las fichas.
- Mejorar la calidad de vida.

Estructura de costos

Costes fijos: oficina, alquiler, sueldo

Costes variables: gasolina, luz agua, propaganda