

FUENTES DE INGRESO

Por un lado fijaremos el precio al que ofertar nuestro producto en función de tres criterios: el coste, la demanda o el precio al que estarán dispuestos a pagar nuestros clientes y la competencia.

Fijaremos una cantidad al mes para todos aquellos alumnos que quieran apuntarse como actividad extraescolar a lo largo de un curso académico, eso nos permitirá disponer de una fuente de ingresos continua para poder realizar los talleres puntuales que posteriormente ofreceremos.

Cada taller adicional que ofrezcamos tendrá un precio distinto en función de su temática o de los recursos que utilicemos.

Como alternativa al precio fijado por nuestro producto utilizaremos diversas estrategias de precio como pueden ser, descuentos por la realización de varios talleres, descuentos familiares, otros ingresos pueden venir de: realizar actividades en colaboración con el ayuntamiento, con centros deportivos, festivales de navidad, actividades de merchandising o publicidad, festivales benéficos, venta de lotería, sorteos.