

RELACIONES CON LOS CLIENTES

Trataremos de atraer a nuevos clientes y fidelizarlos con la empresa, manteniendo a su vez a nuestros clientes actuales.

Para atraer a nuevos clientes, utilizaremos las tácticas y estrategias de publicidad y marketing citadas en el anterior apartado.

Para mantener a nuestros clientes actuales:

- Trataremos de ofertar un servicio con la misma calidad o superior.
- Tratar de mantener la calidad de nuestra oferta gastronómica.
- Atención más personal hacia el cliente, para poder satisfacer sus necesidades de una manera más eficiente.
- Educar al cliente en nuevos usos.
- Mostrar cierta flexibilidad con los clientes actuales.
- Tratar de dar una imagen que inspire confianza a los clientes y a su vez reflejar que confiamos en el cliente y su fidelidad.