

FUENTES DE INGRESOS

Como hemos elegido un cliente objetivo basado en familias, entendemos que el poder adquisitivo de este tipo de público no es bajo pero tampoco excesivamente alto, es decir, consideramos que tienen un poder adquisitivo medio.

A raíz de esto hemos desarrollado una oferta estándar de menú y carta, siendo el menú estacional, es decir, que varía en función de los productos de temporada, de esta forma el precio del menú apenas tendrá variaciones a lo largo del año, entorno a 15-16 euros de lunes a viernes, y los sábados y domingos subirá a 20-22 euros, en función de la oferta que tratemos.

La carta constará de diferentes platos, todos ellos con un precio fijo que no variará a lo largo del año, salvo aquellos que consten de productos hortofrutícolas que sufrirán alguna variación, ya que siempre pretendemos ofrecer a nuestros clientes producto de calidad y, sobretodo, fresco.

Las visitas guiadas las realizaremos de forma gratuita a forma de reflejar una imagen de interés por concienciar a la población sobre los productos ecológicos y de cercanía.