

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro restaurante tiene como público objetivo o target a las familias con niños/as pequeños a su cargo.

Consideramos que el tipo de servicio que ofrecemos sirve para satisfacer las necesidades tanto de los más mayores como las de los más pequeños, ya que los adultos podrán disfrutar de una buena experiencia gastronómica sin preocuparse en exceso de sus hijos gracias a nuestra zona de guardería así como disfrutar de un agradable paseo por nuestras zonas naturales. Los más pequeños también disfrutarán de una oferta adaptada a ellos así como de las zonas nombradas anteriormente.

Características de los clientes:

- Estas familias, al estar compuestas por integrantes adultos y pequeños, buscan algo que se adapte a toda la familia.
- Nuestros clientes están, más o menos, preocupados por el medioambiente y tratan de inculcárselo a sus hijos/as desde temprana edad.
- Nuestros clientes también comparten semejanzas en cuanto a su poder adquisitivo, el cual se encuentra en un punto medio.