

CANALES

Se pueden clasificar según su función:

- **Comunicación**
- **Distribución**
- **Ventas**

Según su pertenencia a la empresa y la interacción con el cliente :

- **Directos**
- **Indirectos**

Los canales utilizados para que nuestra aplicación pueda llegar a todos los diferentes grupos de clientes son:

- Wi-fi
- Datos móviles
- Teléfono