

# Merkatuen segmentazioa

- Zein da zure bezeroa?

Edozein motatako ikasleak: batxilergokoak, unibertsitatekoak, fp-koak, eta dbh-koak.

- Zein dira bezero horien ezaugarriak?

Gehienbat nota txarrak ateratzen dituzten ikasleak, oso bagoak direla, ikastea gustatzen ez zaiena, nota igo nahi dutela, ikasteko denbora ez duten pertsonak eta klase asko galtzen dituzten pertsonak.