

ACTIVIDADES CLAVE



Puesto que nuestra idea de negocio se basa en la prestación de servicios no tenemos actividades de producción. Nuestras actividades clave son la solución de problemas y las actividades de red.

Solución de problemas. Nosotros proponemos una solución a la falta de espacio, recursos y conocimientos para el diseño de ropa o interés en la moda, mediante nuestros cursos, desfiles y blog. Además, con nuestro amplio horario de apertura, damos cabida a las diferentes agendas de nuestros clientes.

Actividades de red. Tanto la página de Instagram, que deberá ser muy activa, creando contenido de valor, como nuestra página web en la que hay un apartado de blog en el cual se subirán distintas ideas, de manera que vamos a incentivar y animar a nuestros seguidores a que las realicen.

