

## RECURSOS CLAVES

Los **recursos físicos** con los que contamos en el local donde vamos a desarrollar el proyecto, el mobiliario y los alimentos y bebidas necesarias.

Los **recursos intelectuales y humanos** son, los conocimientos de las personas encargadas del proyecto y de todas las personas que trabajan en la cafetería, que se pondrán en práctica para ayudar a todos aquellos que quieran diseñar ropa o aprender a hacerlo, de esta manera se sacará partido a sus ideas. También las habilidades sociales y organizativas, nos ayudarán a relacionarnos mejor con nuestro cliente y así poder dar una atención personalizada y cuidada.

El gran manejo de las redes sociales y los conocimientos informáticos nos permitirán tener un gran dinamismo en nuestra página de Instagram que nos permitirá atraer a un mayor número de gente y tenerlos informados de todos los acontecimientos que propongamos.

Los **recursos financieros** de los que disponemos son todas aquellas ganancias que tengamos a través de los cursos que hagamos, los desfiles, etc...

