

## RELACIONES CON LOS CLIENTES

Nuestra relación con los clientes será directa y personal, a través de los cursos que se impartan y los eventos que se realicen. Por otro lado, se creará una plataforma a través de Instagram y de la página web donde la gente podrá interactuar y estar al día de lo que pasa en la cafetería.

Las estrategias de negocio que vamos a seguir son:

- ✓ Sorteos de alguna prenda de blogueras que muestren sus nuevos artículos
- ✓ Entradas gratis para algún evento que realicemos o para grandes desfiles de marcas.
- ✓ Sorteos de vales de dinero.



Con esto que ofreceremos queremos que así nuestros clientes puedan estar más contentos con nosotros.

Para nuestra idea también es necesario que el cliente tenga contacto con el servicio, ya que si no se quedan satisfechos con el trato, rapidez o eficacia recibida o por nuestro servicio de moda que es por el que es diferente a las demás cafeterías por muy barato que sea no volverán más. Así que es muy importante que estemos continuamente organizando eventos que puedan llamar la atención para que vengan los clientes.