

CANALES

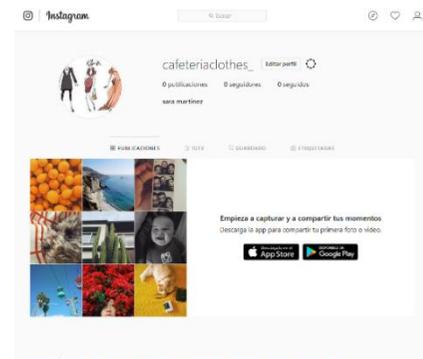
Nuestra idea de negocio al ser una prestación de servicio no tiene canales de distribución ni de venta, solo contamos con canales de comunicación.

De todos los canales de comunicación a nuestro alcance, hemos decidido que lo mejor se adapta a nuestro negocio y que más posibilidades ofrece a nuestra empresa son, Instagram, twitter y una página web personalizada

El objetivo general de la promoción es:

- Aumentar las ventas, que dependerá de cómo lo empleamos, a quien va dirigido y como se realiza.
- Darse a conocer
- Posicionarse ante la competencia
- Coste reducido

Para ello hemos creado un perfil en la red social de Twitter y otro en Instagram ya que son las más utilizadas.





Por otro lado, hemos creado una página web donde nos presentamos, informamos sobre nuestros productos, damos varios motivos que nos diferencian de la competencia, tenemos un espacio donde pondremos los eventos e imágenes de los ya realizados, ya que así pueden estar al día de todas las actividades que realizaremos.

<https://martinezsanzsara.wixsite.com/cafeateria-clothes>





- Además, como motivo del lanzamiento, se entregarán una serie de obsequios:

