

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Después de la realización de un estudio de mercado sobre idea de negocio hemos llegado a la conclusión de que nuestros clientes objetivos son:



Principalmente jóvenes entre 18-29 años ya que están más al día de la moda y tienen curiosidad por ella.

Familias o grupos de amigas en los que quieren tomar algo en nuestra cafetería mientras están escuchando a blogueras o influencers mostrándonos sus looks o lo que se lleva en esa temporada.

Los alumnos de diseños de moda de ESDIR, ya que podrán mostrar sus diseños a nuestros clientes para así darlos a conocer y darles la posibilidad de introducirse poco a poco en este mundo de la moda.

Y por último personas mayores en las que quieren en su tiempo libre aprender y tener más conocimientos sobre este tema y dejarse ser asesorados por gente con experiencia.

En general todas las personas con interés de modelaje y moda que quieran ir a la moda de hoy en día.