

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Como hemos dicho anteriormente, nuestra empresa está enfocada en mujeres de todas las edades, que están concienciadas respecto a su salud y los cambios que genera su cuerpo, tanto a nivel bucal como generalizado, a lo largo de las diferentes etapas de su vida.

Según la segmentación de clientes, nuestro mercado es el de nichos, en el cual todas las mujeres poseen características y necesidades similares, que no están cubiertas por la oferta del mercado.

Dichas mujeres quieren invertir su dinero y su tiempo en el bienestar y la satisfacción de mejorar la relación con su cuerpo, tanto física como emocionalmente, así como buscar alternativas para crear una comunidad más sensibilizada con el mundo que nos rodea.