

## **CANALES DE DISTRIBUCIONES Y COMUNICACIONES**

*MarketBy* Departamento de Marketing.

### Canales de comunicación online.

- Página en Facebook

En nuestra pagina publicaremos posts frecuentemente, y sin coste alguno. Estos posts, incluirán:

- Información
- Ofertas y promociones
- Opiniones de los clientes de nuestra empresa
- Noticias sobre la empresa

### Publicidad y comunicación offline.

Para difundir nuestro negocio de manera offline haremos las siguientes acciones:

- Carteles y vallas publicitarias

Colocaremos anuncios, alrededor de las zonas con mayor densidad de población, en las vallas y carteles publicitarios disponibles.

- Anuncios en televisión y radio

Contactaremos con una productora de cine de nuestra zona para rodar los diversos anuncios que se emitirán en la televisión. A su vez, grabaremos los anuncios necesarios para la radio.

En los próximos años iremos aumentando el gasto en publicidad debido a que nuestro negocio irá cogiendo mayor importancia en el mercado.

### Canales de distribución

El canal de distribución que dispondrá la empresa será a través de la aplicación y de la página web. El tiempo estimado que tendrá que esperar el usuario para recibir el paquete será dependiendo de la distancia entre nuestro almacén de distribución y el destino.

- Página web y app

La página web será el principal canal de distribución de nuestra empresa. Esta estará optimizada para aplicaciones móvil, tanto en iOS como en Android o Windows Phone.

Aquí se podrá:

- Realizar los pedidos
- Consultar los precios de los productos
- Seguir el envío, en sus diferentes fases
- Toda la información que el usuario necesita saber para que no haya ningún tipo de confusión.