

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestros clientes objetivos son todos aquellos que quieran viajar en avión. Es decir nuestros billetes los venderemos a un precio asequible para todos los niveles económicos. Con nuestra compañía nadie se quedará sin viajar.



Evidentemente, toda clase de clientes podrán utilizar nuestro producto, pero normalmente se suelen dividir en 4 grupos;

- ❑ **LAS FAMILIAS:** Aquí se encontrarán tanto familias de 3 integrantes como familias numerosas.
- ❑ **LOS QUE VIAJAN SOLOS:** Aquí se encuentran los viajeros que viajan solos ya sea por cuestiones de trabajo o por gusto.
- ❑ **LOS QUE VAN CON UN ACOMPAÑANTE:** Aquí se encuentran las parejas, los/las hermanos/as, padres e hijos etc.
- ❑ **LOS GRUPOS GRANDES:** Aquí se encontrarán los grupos de estudiantes etc.

