

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Canales de comunicación on-line

Nuestras páginas webs de Electro Rovina se podrán realizar vía on-line desde *Wikiki*, una pagina donde podran adquirir cualquier tipo de vuelo y tendrá un coste de 2.500€ . Esta también está optimizada para móviles. Sería un blog donde incluimos la reserva de plaza.

❑ **Página en Facebook**

Esta no tendra ningun tipo de coste, en la cual se realizarán 7 posts a lo largo de la semana de nuestros servicios y instalaciones del avión

The Groupon logo is displayed in a black rectangular box with a white border. The word "Groupon" is written in a bold, white, sans-serif font.

❑ **Instagram**

Hacer un perfil que no tendra ningun coste, en el trataremos con influencers y generamos una comunidad de un medioambiente mejor.

❑ **Groupon y Push**

Cupones de descuentos utilizables en compañías locales y nacionales





❑ Eventos con influencers

Una vez al año haremos una invitación a personas de influencia en las redes sociales, en el País Vasco, a cambio de que ellos suban fotos del avión a sus redes sociales.

Publicidad y comunicación off-line

Para difundir el avión de manera off-line haremos las siguientes acciones:

❑ Buzoning

Folletos y descuentos, cuyo coste será 400€



❑ Parabrising

Dejaremos folletos en los parabrisas de los coches, en un área de 100km del aeropuerto, que costará 500€.



Canales de distribución

Los canales de distribución de los que dispondrá nuestra empresa será la atención al cliente en el mismo aeropuerto en la recepción.

Para disponer de las plazas de nuestro avión, podrá ser a través de una aplicación del móvil, la página web y las páginas en las redes sociales o simplemente llamar por teléfono a nuestro departamento.

