

# ACTIVIDADES CLAVE

Las compras que realicemos al proveedor, la eficiencia y la rapidez de nuestros vuelos, la atención al cliente en todo momento, la seguridad y comodidad de nuestros aviones, son las principales actividades clave que debemos llevar a cabo para producir nuestra propuesta de valor.

Para poder ofrecer nuestra propuesta de valor a los diferentes tipos de cliente, daremos una propuesta de vuelo diferenciadora.

**TIPOS DE BILLETE:** Disponemos de varios tipos de billete para que nuestros clientes puedan elegir el billete que esté acorde con su presupuesto.

<b>BILLETE VIP</b>
(Zona vip del avión, variedad de comida)
<b>BILLETE COMÚN</b>
<b>BILLETE FAMILIAR</b>
(zona del avión donde pueden mover los asientos a su gusto)

- ❑ **ATENCIÓN AL CLIENTE:** La atención con la que las azafatas atienden a cada cliente en sus respectivos asientos.



