

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Para dar a conocer nuestra empresa podemos desarrollar diferentes programas de acción dirigidos a dar a conocer nuestros servicios y las cualidades que nos diferencian con el resto de empresas del sector.

Entre ellos utilizaremos:

- Folletos trípticos informativos distribuidos por el municipio (a la entrada de establecimientos) mediante buzoneo, tabloneros de anuncios de los ayuntamientos, paradas de autobuses, asociaciones de vecinos y de la tercera edad, salas de espera de hospitales...
- Espacios en guías telefónicas
- Página web en internet
- Promoción mediante participación en coloquios relacionados con el tema en entrevistas de radio y televisión
- Anuncios publicitarios

