

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA:

Gure aplikazioa adin ugariko bezeroak ditu. 12tik 60-urterako bezeroak gure zerbitzuak erabiltzen dituzte. Gehienak kirol zaleak dira eta forma fisiko bikaina daukate. Bezero ugariak 16-30 urte bitartekoak dira, beraz esan dezakegu kirol gehien praktikatzen dutenak gazteak dira. Gizon gehiago daude emakume baino, baina gero eta emakume gehiago gehitu dira.

50 urte baino gehiago daukaten hainbat bezero ere badaude. Hauek, ez dute kirol gogorrik praktikatzen, errutinak eta ibilbideak baizik.