

# OpenMind



María Badiola, Aritz Lopez, Ariane Carrasco y Julen Diaz



# Índice

- Proposición de valor
- Segmentación del mercado
- Sociedades clave
- Fuentes de ingreso
- Canales de distribución
- Relaciones con los clientes
- Recursos clave
- Actividades clave
- Estructura de costes





## Proposición de valor

*¡Con **Microfreez**, comes feliz!*

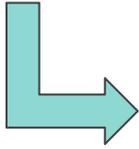




# Segmentación del Mercado



Nuestros clientes serán personas que tengan la necesidad o que quieran comer fuera de casa.

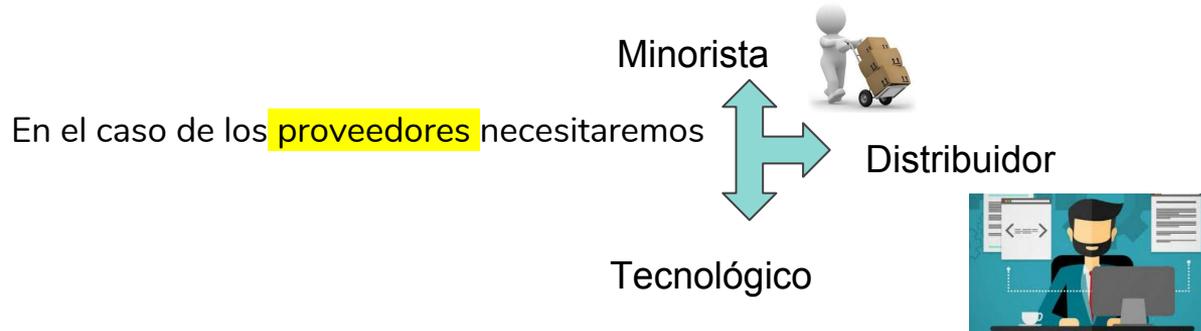




# Sociedades clave



Para nuestro proyecto necesitaremos tanto proveedores como socios



En el caso de los **socios** que necesitaremos serán aquellos que:

- Lleven a cabo el análisis financiero
- La planificación de Recursos humanos
- Que se encarguen de las relaciones públicas





# Fuentes de ingreso

Nuestras principales fuentes de ingresos será el elevado capital de **30.000€**,  
**7.500 por cada socio**

- Tendremos que afrontar gastos como:
- Establecimiento para trabajar
- Materiales
- Reformas
- Transportes

Nuestra vía para obtener beneficio será vendiendo nuestro producto  
Entidades financieras.



# Canales de distribución

Diferentes métodos para publicitarnos y comunicarnos.



## Comunicación On-line:

- Página web
- Página en Facebook
- Instagram

## Publicidad y comunicación Off-line:

- Cartelería
- Parabrising
- Mención en campos de fútbol



# Relaciones con los clientes

→ También tendremos un apartado en la página web para dejar opiniones las cuales leeremos detenidamente para mejorar nuestro producto y tener satisfechos a nuestros clientes.

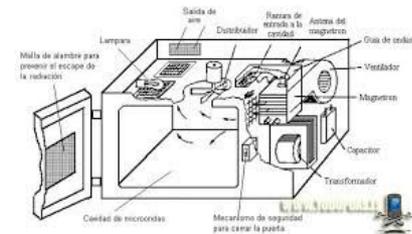
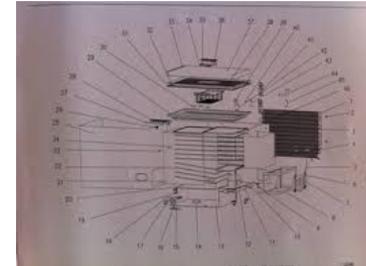


→ (9:00 a 12:30 , 17:30 a 20:00) De lunes a viernes.



# Recursos de clave

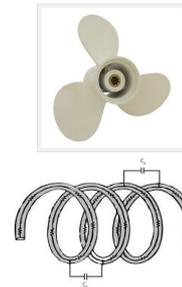
- ❖ Nuestro producto costará **59.99**. €
- ❖ También tenemos diseñadores los cuales trabajan a diario para mejorar el producto.



# Actividades clave

La compras que realicemos a nuestro proveedor, la elaboración del producto, el diseño, el marketing y la distribución de este.

- producción → diseño-fabricación-distribución
- Solución de problemas
- Actividades de plataforma o red



# Estructura de costes

Inversión inicial → 30.000 €

Costes fijos → 25.000 €

Costes variables → 5.000 €



Si hiciese falta más dinero pediríamos un crédito a alguna entidad financiera.