

Actividades clave.

En cuanto a las actividades clave de nuestra empresa, debemos diferenciar diferentes partes:

- Generar ideas. En esta actividad pondremos en común las diferentes ideas de las personas involucradas con la empresa, que estén dispuestos a aportar algo para el desarrollo de la misma.
- Producción, o en nuestro caso, encargo de la producción de la máquina, ya que no tenemos ni los conocimientos suficientes para crear la máquina estática ni los materiales determinados.
- Solución de posibles problemas. Tendremos un gabinete principal analizando previamente los problemas que se pueden dar en la empresa para así prevenir algún posible fallo. Si se produce un problema, tendremos más idea sobre como tratarlo y como solucionarlo más rápidamente.
- Actividades de plataforma / red. La idea es difundir al máximo nuestro proyecto en las Redes Sociales, ya que será nuestro principal medio de comunicación con la gente, en el que nos daremos más a conocer, donde podremos hablar con los posibles clientes y solucionar las inconveniencias planteadas. Por ejemplo, si algún cliente tiene un problema en una máquina determinada, que contacte con nosotros a través de RRSS y así podamos solucionar un problema o duda.
- Relacionado con lo anterior, tendremos una plataforma generalizada que nos avise a una central cuando se produzca alguna avería. De esa forma, localizaremos el problema enseguida y podremos dar un mejor servicio a los clientes.

