

CANALES DE DISTRIBUCIÓN.

- 1. Materias Primas:** nuestras primas, son básicamente, todos aquellos productos alimenticios que se encuentren en los supermercados, hipermercados o restaurantes.
- 2. Producción:** a consecuencia de nuestras materias primas vamos a generar una base de datos que recoja con eficacia y precisión todos los componentes de los productos, a raíz de todo esto, crearemos nuestra aplicación gratuita.
- 3. Logística:** nuestra logística es muy sencilla, se basa en transmitir la base de datos/aplicación a nuestra sede informática. Una vez que obtenemos la base de datos, colocaremos en el producto su respectivo EAN O QR.
- 4. Agencia y sucursales:** en este sector, cuando llega la información se archiva todos los datos proporcionados en nuestras bases para que todo funcione correctamente.
- 5. Almacenamiento de datos:** nuestro almacenamiento consiste en dos medios, ofimáticamente y físicamente en archivos en nuestra oficina.
- 6. Contacto directo con el cliente:** se compone en conseguir una fidelización duradera, una relación directa y madura.
- 7. Distribución:** Una vez que poseemos los productos etiquetados y una base de datos correcta y completa, y finalizada la actualización de nuestra aplicación, pasaremos a llevar nuestros productos a los supermercados, hipermercados y restaurantes para satisfacer a todo consumidor final.

