

CANALES DE DISTRIBUCIÓN.

1. **Materias Primas:** nuestras primas, son básicamente, todos aquellos productos alimenticios que se encuentren en los supermercados, hipermercados o restaurantes.
2. **Producción:** a consecuencia de nuestras materias primas vamos a generar una base de datos que recoja con eficacia y precisión todos los componentes de los productos, a raíz de todo esto, crearemos nuestra aplicación gratuita.
3. **Logística:** nuestra logística es muy sencilla, se basa en transmitir la base de datos/aplicación a nuestra sede informática. Una vez que obtenemos la base de datos, colocaremos en el producto su respectivo EAN O QR.
4. **Agencia y sucursales:** en este sector, cuando llega la información se archiva todos los datos proporcionados en nuestras bases para que todo funcione correctamente.
5. **Almacenamiento de datos:** nuestro almacenamiento consiste en dos medios, ofimáticamente y físicamente en archivos en nuestra oficina.
6. **Contacto directo con el cliente:** se compone en conseguir una fidelización duradera, una relación directa y madura.
7. **Distribución:** Una vez que poseemos los productos etiquetados y una base de datos correcta y completa, y finalizada la actualización de nuestra aplicación, pasaremos a llevar nuestros productos a los supermercados, hipermercados y restaurantes para satisfacer a todo consumidor final.

