

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

- ¿Cómo vais a hacer para que vuestro producto/servicio llegue a vuestros clientes?

Los canales de Distribución:

El recorrido de nuestro canal de distribución es directo, es decir, llega al consumidor directamente desde la empresa.

Los canales de Comunicación:

Para atraer a nuestros clientes usamos distintos canales de comunicación como por ejemplo :

- *Las redes sociales:* Cuentas de instagram, facebook, twitter...
- *Anuncios televisivos:* Anuncios en distintos canales de televisión
- *Página web:* Página web propia
- *Anuncios en radio:* Anuncios en radios nacionales.
- *Prensa:* Anuncios en periódicos nacionales.

Los canales de Venta:

Puntos de venta:

- Tienda propia
- Franquicias
- Distribuidores

Venta directa:

- Contacto personal directo entre la persona que vende los productos/servicios y el consumidor, sin conexión con el establecimiento comercial fijo.

Online:

- Marketplace
- Ecommerce
- Google Adwords
- Google Shopping