

FUENTES DE INGRESO

- ¿Cuánto y cómo está dispuesto a pagar vuestro cliente por el producto/servicio que le estás ofreciendo?

El precio del producto será el precio mínimo recomendado por unos especializados, teniendo en cuenta impuestos, ganancias, etc.

Los clientes, en este caso los supermercados, podría llegar a un acuerdo con la empresa ya que se llevaran una cantidad más abundante. Si la venta de los productos es al por mayor el precio de este será más bajo; es decir, cuanto más cantidad menos precio.

El cliente podrá pagar el producto en un ingreso de pago único o con pagos recurrentes.

En caso de no estar de acuerdo con el precio o ningún tipo de pago, nuestra empresa dispone de diferentes maneras de poder pagarlo, a través de un préstamo, renting y alquiler

Si el cliente es autónomo y quiere el producto para usarlo en su vida cotidiana como otro recurso, tendrá que pagar el precio que tiene puesta la empresa por unidad