

SEGMENTACION DEL MERCADO

Nuestro modelo de negocio, explicado en la propuesta de valor, se dirige a un mercado masivo. Al ser un problema presente en la sociedad y en cualquier lugar del mundo, nuestro producto va destinado a toda la población, aunque nuestro principal segmento de mercado serían los adolescentes y adultos con edades comprendidas entre los 15 y los 35 años, ya que son los que más invierten su tiempo libre en salidas nocturnas.

Nos vamos a centrar en dos segmentos de mercado con las siguientes características:

- Empresas del canal de distribución HORECA, es decir, segmento de mercado que concentra Hoteles, Restaurantes y Cafeterías (Pubs y discotecas).
- Particulares que deseen adquirir nuestros productos para eventos o fiestas privadas.