

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Página web:

Nuestra página web se realizará en un wordpress y tendrá un coste de 3.500€. La web estará optimizada para móviles. El servicio on-line incluiría las clases en línea utilizando la webcam para una comunicación más cómoda con nuestros estudiantes.

Redes sociales:

Hemos creado un perfil de **facebook** donde publicaremos 6 posts a la semana.

Hemos creado un perfil en **instagram** para que estudiantes y otras personas puedan ver fotos del recinto y conocer más sobre nosotros.

En nuestro perfil de **twitter** podreis estar informados de todo: novedades, eventos, problemas...

Eventos:

Sortearemos cupones descuento para nuestra academia y una vez al año invitaremos a la academia a personas con influencia en las redes sociales.

Publicidad y comunicación off-line:

Pondremos carteles publicitarios en las paradas de autobuses, en zonas muy transitadas...

Meteremos en los buzones tarjetas para informarles de todo.

Repartiremos flyers en un radio de 3km.

Canales de distribución:

Dispondremos de dos canales de distribución: uno de manera virtual (tras las pantallas por la webcam) y el otro en persona (en la academia).