

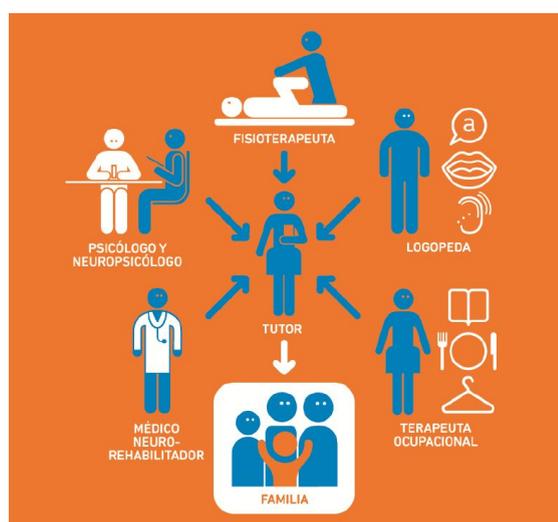
sociedades clave

Hay que elaborar estrategias que nos permitan diferenciarnos respecto de los competidores con la incorporación de nuevos servicios o la mejora de los existentes.

Es un servicio asistencial y por ello la higiene y la limpieza deben ser una constante en todas las áreas.

Un coordinador controlara todo el equipo al completo.

Estrecha colaboración con la familia.



Establecer los precios en función de los costes de producción:

Con independencia del servicio solicitado, la empresa factura por hora de atención domiciliaria, estableciendo un mínimo de 2 horas que oscila entre 9 y 12€, dependiendo de los siguientes factores:

- Número de horas contratadas
- Tipo de servicio contratado
- Prestación del servicio en jornada laboral o festiva
- Horario diurno o nocturno
- Contratación de carácter mensual o temporal