

# SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Este servicio va dirigido a las personas mayores que dado al envejecimiento de la población, es muy amplio y dada la evolución de la estructura familiar y la incorporación de la mujer a la vida social y laboral o las nuevas formas de convivencia, se ven en la necesidad de contratar un servicio de apoyo para el cuidado de los mayores en el domicilio. Por eso, uno de los factores a favor de este sector es apostar por la integración en el medio natural que aporta mayores beneficios el quedarse en su propio hogar, ya que muchos no se adaptan al internamiento y por otro lado la escasez de plazas públicas y privadas en centros y servicios sociales.



Nuestro elemento diferenciador con el resto de empresas dedicadas a este sector va a ser el trato personal y diario que ofreceremos durante todos los días del año.