

ESTRUCTURA DE COSTES:

Algunos modelos de negocio pueden funcionar debido a sus precios bajos y otros, a la alta calidad que ofrecen

Modelos de negocio impulsados por el valor

El mayor interés de las empresas no radica en minimizar los costes sino en crear valor de cara al cliente (cuidado de la calidad de sus productos o servicios, su marca, etc.). Además, ofrecen un alto grado de personalización. Por ejemplo, los hoteles de lujo, con su amplia oferta de comodidades y servicios exclusivos, entrarían dentro de esta categoría.

Una empresa impulsada por el valor busca que el cliente la elija por su calidad o prestigio. Una empresa impulsada por el coste pretende que el cliente opte por ella debido a que es más barata que la competencia.