

RECURSOS CLAVE:

Un recurso clave puede ser desarrollado por una empresa externa para abaratar costes o para concentrar los esfuerzos de una empresa en otras áreas donde aporta más valor añadido. Por ejemplo, las empresas de telefonía móvil confían la fabricación de los teléfonos a empresas especializadas en ello.

Reducción de costes

Minimizar el impacto de los recursos clave en los costes de una empresa. A veces, una mejor segmentación de mercado o una mejor gestión de nuestros recursos nos permiten abaratar costes.

¿Como se aplican los recursos clave a un modelo de negocio?

Posibilidad de mejora:

La capacidad para perfeccionar un producto o servicio. Partiendo de que todo recurso es mejorable, hay que preguntarse, ¿hasta qué punto interesa introducir mejoras en los recursos clave de una empresa u organización?.

Sostenibilidad:

Los recursos clave de una empresa deben poder ser repuestos si ésta pretende mantener su actividad.

Posibilidad de sustitución:

Los recursos clave son la esencia de un proyecto y por tanto, no deberían poder ser sustituidos por otros. En el caso de ser sustituibles, o no eran realmente recursos clave o el modelo de negocio ha cambiado.

Una vez identificados los recursos clave, es necesaria una buena gestión de los mismos para que nuestra empresa genere beneficios a partir de ellos.