

Las actividades que hay que llevar a cabo para que una empresa desarrolle su oferta de proposición de valor, llegue hasta sus clientes, mantenga relaciones con ellos y, finalmente, genere ingresos.

Las actividades clave básicamente se dividen en: actividades de producción, actividades de solución de problemas y actividades de plataforma o red.

## **ACTIVIDADES EXTERNALIZABLES Y NO EXTERNALIZABLES**

Es importante identificar las tareas que sólo pueden realizarse dentro de la empresa

Hay ciertas actividades clave que no son externalizables, se deben realizar siempre dentro de la propia empresa. Por ejemplo, si tienes un restaurante y la clave de su éxito consiste en las recetas secretas que preparas, no puedes delegar su preparación a otra empresa, ya que dicha preparación es la actividad clave de tu negocio. Por tanto, podemos decir que todo lo relacionado con el conocimiento, el know how, del negocio no se puede delegar.

Es importante identificar las tareas que sólo pueden realizarse dentro de la empresa

### **Actividades externalizables**

Son aquellas que pueden delegarse en otra empresa porque en dichas tareas, que las realice la propia empresa no aporta un valor añadido. Por ejemplo: el servicio de catering, la limpieza, la publicidad, etc.

### **Actividades no externalizables**

Son aquellas que constituyen el núcleo de nuestra empresa. Debemos protegerlas porque son el activo más importante del que disponemos. Un ejemplo claro de actividad no externalizable sería la elaboración o uso de la fórmula de la Coca Cola.