

## Recursos clave.

En primer lugar describiremos los recursos necesarios.

- Recursos físicos.
- Recursos intelectuales.
- Recursos intangibles.
- Recursos humanos.
- Recursos financieros.

Para hacer posibles las diferentes partes del Canvas vamos a necesitar unos recursos clave, y para llevar cabo nuestra idea, más aún. Los recursos claves son los mencionados en la parte superior.

En cuanto a Recursos Físicos: necesitaremos el material necesario para crear la máquina estática. O en nuestro caso puede que necesitemos a alguien que nos proporcione la máquina ya creada directamente para poder nosotros utilizarla posteriormente.

Refiriéndonos ya a los Recursos Intelectuales, vamos a hablar de las posibles ideas de mejoras en nuestro departamento de I+D+i. Poniendo en común las ideas para cambios en la dinámica de la empresa o cambios en la maquinaria y su funcionamiento. Así como también pondremos en común diferentes contactos con los que poder negociar para poder llevar a cabo nuestro negocio.

Recursos intangibles. En estos recursos tendremos presentes los posibles acuerdos con ayuntamientos en los que implantar nuestro negocio o posibles empresas privadas con las que acordar diferentes tipos de ayudas o contratos para poder coexistir con ellas al mismo tiempo. Por ejemplo, un acuerdo con las empresas de recogida de basura en las ciudades será importante para nosotros, ya que les facilitaremos las botellas ya separas entre plástico y vidrio.

Recursos Humanos. Toda esa gente involucrada con nuestra empresa, que trabaje en el desarrollo de la misma. Esas personas a las que podemos considerar asalariadas nuestras y que se encargan de mantener una buena relación y de respeto entre los trabajadores de la empresa.

Recursos Financieros. En nuestro caso, puede que sea la más difícil de conseguir, ya que somos una empresa de emprendedores jóvenes que no tiene los recursos económicos necesarios para poder llevar a cabo nuestra empresa. Seguramente tendremos que ponernos en contacto con alguna empresa inversora o con alguna otra empresa que nos pueda patrocinar. Debemos llevar a cabo un minucioso trabajo en cuanto a la búsqueda del dinero necesario para desarrollar nuestro negocio.

