

ACTIVIDADES CLAVE



- Mantener una base de datos sobre las preferencias de cada cliente.
- Llevar las acciones publicitarias correspondientes para tener imagen de marca y sea reconocida.
- Tener una amplia cartera de clientes para aumentar la oferta de viviendas que proporcionaríamos.
- Mantener unos precios bajos para tratar de ganar cuota de mercado.
- Cobrar la comisión al propietario en lugar de a los inquilinos.