

RECURSOS CLAVES

De forma habitual la mayoría de las empresas disponen de cuatro recursos principales:



- Recursos físicos: local para montar la tienda, ordenadores, teléfonos para contactar con los clientes y los proveedores, maquinaria para hacer las palomitas, huerto ecológico en la trastienda para cultivar el maíz, materias primas.
- Recursos intelectuales y humanos: la creatividad de Alba, las habilidades sociales y comunicativas de Arianna y los conocimientos de marketing y publicidad de Beatriz.
- Recursos financieros: capital ahorrado: cuando decidimos crear el producto no disponíamos de recursos económicos suficientes para comercializarlo por lo tanto decidimos acudir a diversas entidades bancarias y organizaciones empresarias tales como ADER, donde ayudan a jóvenes emprendedores para que logren cumplir sus metas.