

RECURSOS CLAVE

-**Físicos:** Oficinas para atender a los clientes, sistemas informáticos, un coche de empresa...

-**Intelectuales:** La marca y las bases de datos de clientes (que lograríamos tras una investigación y lo que nos aporten al empezar a usar nuestros servicios).

-**Económicos:** Dinero.

-**Humanos:** Los trabajadores siempre son importantes y hay que mantenerlos con la empresa, de lo contrario ésta no funcionará bien.

