

SEGMENTACIÓN DE MERCADOS

Las sábanas estarían dirigidas a un público con todo tipo de alergias a los mosquitos, porque evitarían así tener picaduras que les ocasionase problemas de salud.

También estarían pensadas para segmentos de gente que fuesen propensas a que les piquen los mosquitos o simplemente por prevención a estos. Las sabanas ahuyentarían a este tipo de insectos y así los clientes no se preocuparían de sus picaduras por la noche y dormirían mejor.