

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nos dirigiremos principalmente a niños de entre 6 a 12 años.

Agruparemos las actividades por rangos de edad de 6 a 9 y de 10 a 12, haciéndolas más sencillas o más cortas para niños de 6 a 9 años y subiendo el nivel de dificultad en edades superiores.

Nuestros clientes potenciales se verán influidos por los compañeros, por los padres, por el colegio, por otras actividades extraescolares que realicen con lo que eso será un factor que vamos a tener en cuenta a la hora de dirigirnos a ellos y preparar una estrategia diferenciada para cada subsegmento.