

Proposición de valor

En Soria existen múltiples academias de idiomas además de una escuela de idiomas, pero en ninguna de ellas se puede estudiar japonés, ruso, chino o cualquier idioma de un país en vías de desarrollo, primeramente en Soria no podremos permitirnos incluir otras lenguas con mucho potencial como por ejemplo el bengalí, el árabe o el bahasa indonesia, que cuentan con varios cientos de millones de personas que hablan estas lenguas, pero con la expansión de estas academias por España podremos llegar a ofrecer muchos más idiomas para enseñar.

Consideramos que este negocio es una necesidad actual y que en el futuro cobrará mucha más importancia, ya que poco a poco el inglés se está empezando a dar por sentado como lengua básica y las lenguas de los países que muestran un mayor crecimiento tanto en su mercado como en su comercio internacional como India, Indonesia, China o Nigeria están prácticamente inexploradas en comparación con las europeas en el ámbito global, por lo que si conseguimos aprovecharnos de este futuro incremento de la demanda de estas lenguas conseguiremos que nuestro público aumente considerablemente de número y de variedad.

Al precio de una clase de cualquier otro idioma, unos 10€ la clase, ofreceremos tarifas especiales según el tiempo contratado, tratando de conseguir que nuestro público nos elija a largo plazo y que les resulte más económico el poder adquirir nuestros servicios

No hay competidores actualmente en Soria, pero en el futuro, cuando nos expandamos más allá de la provincia nos encontraremos con competencia, con la que esperamos no tener muchos problemas porque la demanda de estos idiomas seguirá siendo mucho mayor que la oferta de profesores que sepan estos idiomas, además contamos con la ventaja de que esta parte del sector está muy poco explorada y aún no hay grandes academias que puedan suponer una gran amenaza al negocio, solo otras pequeñas con las que competir.

El sector no siempre se ha comportado igual, pues el gusto por estas culturas e idiomas ha empezado en los últimos tiempos.